

webuild 

Brand Builders Anniversary

**4 YEARS**



webuild 

Brand Builders

**4 YEARS IN  
NUMBERS**

An aerial photograph of a construction site. In the foreground, a large yellow crane boom extends diagonally across the frame. Below it, a white metal structure with a perforated surface is visible. In the background, several construction workers in orange safety vests and hard hats are standing on a dirt ground. To the left, a red piece of machinery, possibly a concrete pump or similar, is partially visible. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

# / Brand Builders

è il programma  
di **Employee Advocacy**  
di **Webuild**.

Una community di 95 dipendenti svolge il ruolo di **Ambassador del brand**, rilanciando informazioni e notizie del Gruppo sui propri **profili social (Facebook e LinkedIn)**, grazie a una piattaforma digitale e una pianificazione editoriale ad hoc.

2018 /

Il programma  
viene lanciato con  
**50 Advocate**

2019 /

Potenziamento  
della piattaforma  
e rafforzamento  
dei sistemi di  
**ingaggio**  
anche con  
**gamification.**

2020 /

La community  
di Brand Builders  
raggiunge i  
**100 Advocate**  
Lancio della  
**Web App.**

2021 /

Lancio **Facebook**  
e restyling  
piattaforma.  
**20** webinar e  
sessioni di  
onboarding.

2022 /

Lancio **Brand Builders Community.**

Lancio **Podcast This must be my place.**



/ In quattro anni

\*Traffico totalmente organico

12.842.500

Persone raggiunte su LinkedIn e  
Facebook

/ 194.227

Interazioni

/ 26.025

Contenuti condivisi  
dagli Advocate

Un progetto  
in continua  
crescita

2018

50

Advocate

2022

95

Advocate

**+90%**

131

Contenuti condivisi  
al mese

672

Contenuti condivisi  
al mese (Linkedin e  
Facebook)

**+413%**

325

Interazioni mensili  
su LinkedIn

4.692

Interazioni mensili

**+1.344 %**

# Storie di grandi progetti, che hanno suscitato molto seguito tra i network di voi Brand Builders (2021-2022)



Giugno 2021

Great news from the US! #Webuild and Lane have signed the final agreement to build the first true #highspeed #railway in the United States between Houston! #SustainableMobility  
Amazing construction project

Vedi traduzione

webuild lane

TEXAS HIGH SPEED RAIL

TRAVEL TIME: From Houston to Dallas: 1.5 hours

CONTRACT VALUE: \$16 billion

DEVELOPMENT BUDGETS PER YEAR: \$100,000, \$150,000, \$200,000

WEBUILD AND LANE CONSTRUCTION IN \$16 BILLION MEGA HIGH-SPEED RAIL CONTRACT WITH TEXAS CENTRAL

Texas High Speed Rail

596 like  
31 shares

Ottobre 2021

Did you know that #Webuild built Qatar's first underground metro, the Metro Red Line North? The project is part of the new infrastructural #me system promoted by Qatar within the National Development Plan for 2030. #SustainableMobility

Vedi traduzione

Red Line North Underground, Doha Metro System

webuildgroup.com • 1 min di lettura

Red Line North Underground  
Doha Metro System

532 like  
17 shares

Maggio 2022

National Highways selected them as preferred partners for the tunnel construction and maintenance of the major #construction works for the upgrade of the A303 road after #Stonehenge.

Vedi traduzione

webuild

MAIN DATA

~13 km total length  
3.3 km of tunnel

CONTRACT VALUE: £1.25 bin (£1.5 bin)

CLIENT: National Highways

Joint venture "MORE": 35% webuild, 42% National Highways, 23% ECC Construction

STONEHENGE

AMESBURY

SALSUBURY

webuild and JV partners selected by National Highways to deliver A303 upgrade past Stonehenge

A303 Stonehenge road project

384 likes  
14 shares



Secondo te, nell'esperienza maturata in questi anni, quali sono i contenuti più apprezzati dal tuo network?

E quali sono i tuoi preferiti?



# / Brand Builders 2022

Cosa abbiamo fatto quest'anno,  
nel dettaglio:

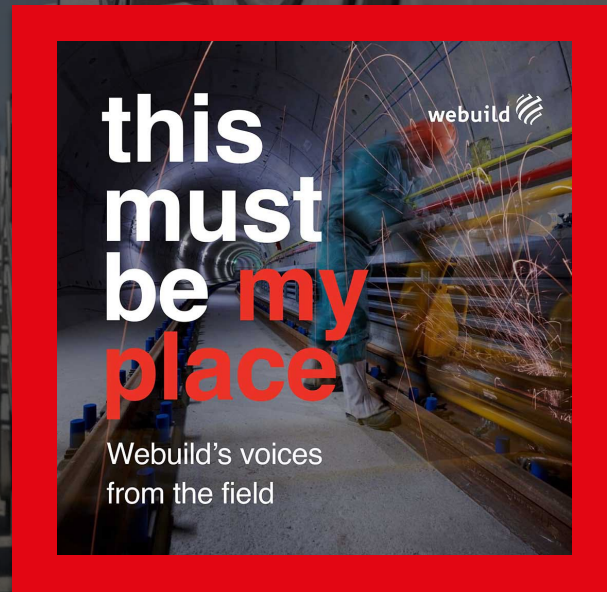
- Lancio Brand Builders Community
- Sessioni di onboarding e gestione costante della community
- Lancio di challenge profilate secondo la frequenza di attività
- Potenziamento della gamification con premi e gadget
- Produzione e lancio podcast «**This must be my place**».



# Il podcast: This must be my place

Questa serie racconta storie di vita di *expats*, per coinvolgere l'ascoltatore e dare una testimonianza reale di cosa significhi lavorare per Webuild e viaggiare per il mondo.

Il valore aggiunto è che la voce dei protagonisti è la **vostra**, quella dei **Brand Builders**.



# This must be my place: i protagonisti e i loro progetti



**GIANLUIGI LUSTRI**

Technical Dep. - Methods Engineer  
del progetto **Grand Paris Express**  
11 Ottobre



**ANDREA GARBUIO**

Technical and Construction Manager  
per il progetto **Snowy Hydro 2.0**  
14 Dicembre



**FABRIZIO FARA**

Project Director del progetto **Ship  
Canal Water Quality Storage Tunnel  
Project**  
2 Novembre



**GUGLIELMINA FONTANA**

Construction Manager per il progetto  
**Grand Paris Express**  
4 Gennaio



**GIUSEPPE SALADINO**

Deputy Project Control Manager per  
il progetto **Haga West Link project**  
23 Novembre



**NICOLA VALIANTE**

Head of Corporate Design Services  
del progetto **Riachuelo**  
25 Gennaio

webuild 

Brand Builders

**AWARDS**

**2022**





With the highest number of member suggested the

**NETWORKER OF THE YEAR**

is



**LORENZO MACCHIETTI**



With the best general results the  
**NEWBIE OF THE YEAR**  
is



**LUAY AL MUDARRIS**



With the highest level, the

**PERFORMER OF THE YEAR**

is



**MARCO BESTAZZI**



With the highest shared posts in the BB community, the

**TOP COMMUNITY MEMBER**

is



**MANUELA MARTELLI**



webuild 

Brand Builders

**YOUR SOCIAL  
EVOLUTION**

Un profilo LinkedIn  
curato e aggiornato,  
insieme a una presenza  
costante vi consentirà di  
amplificare la vostra  
**reputazione  
personale.**



# / I fondamentali

1

## Immagine del profilo

Scegli un'immagine che rappresenti meglio te e il tuo lavoro, così da renderti immediatamente riconoscibile ai tuoi collegamenti, presenti e futuri



2

## Immagine di copertina

Scegli un'immagine di copertina che racconti il tuo lavoro e la tua azienda, per dare una forte riconoscibilità.

**E se vuoi, un aiuto te lo diamo noi...**

# / I fondamentali



3

## Summary

Quando scrivi chi sei, ricordati di inserire una descrizione che ti racconti a 360° , non soffermarti solo sulle tue competenze professionali

### Elementi da includere:

- + la tua expertise
- + skills acquisite di recente
- + interessi
- + parole chiave che spieghino il focus del tuo lavoro

4

## Posizione lavorativa

Mantieni il tuo percorso lavorativo aggiornato, senza dimenticarti di inserire anche la tua posizione attuale e i riconoscimenti ottenuti

### Esperienza



Webuild

A tempo pieno · 7 anni 8 mesi

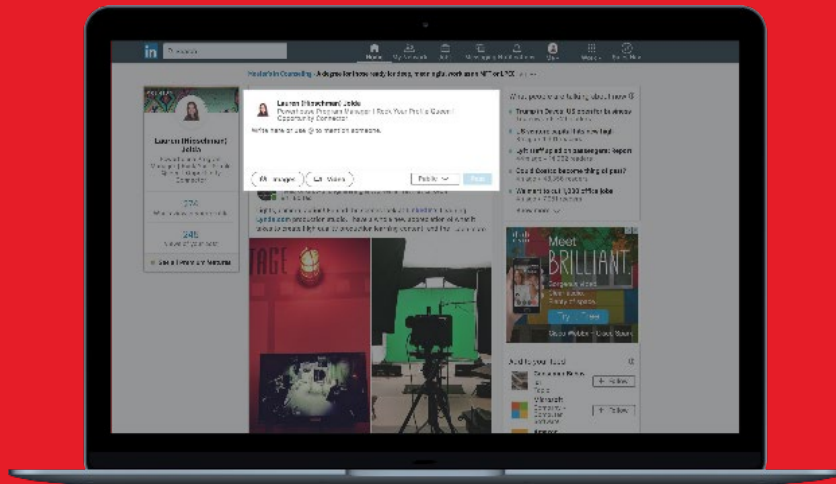
- **Technical Services Coordinator**  
giu 2020 - Presente · 2 anni 5 mesi  
Milano, Lombardia, Italia
  - **Civil Technical Coordinator**  
mag 2017 - mag 2020 · 3 anni 1 mese  
Riyadh, Saudi Arabia
- Al Faisaliyah Redevelopment Project  
KAFD Project - Phase 1 ...vedi altro



# Build Your Voice on LinkedIn

Condividere aggiornamenti e articoli è un modo per parlare delle vostre conoscenze, prospettive e di ciò che vi sta più a cuore.

La piattaforma **Brand Builders** è a disposizione per aiutarvi a trovare contenuti sempre nuovi, aggiornati e pertinenti su **Webuild** e sul mondo delle infrastrutture.



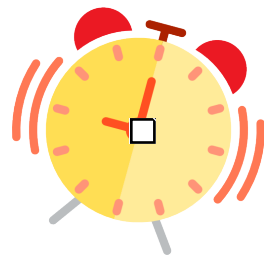
## Condividi sempre nuovi aggiornamenti

Inizia condividendo un aggiornamento di stato sulla tua homepage. Il riquadro di condivisione si trova in alto quando si accede a LinkedIn.

I post di Brand Builders ti aiutano a costruire una narrazione omogenea e inerente ai tuoi interessi, rafforzando la tua presenza online.

# Build Your Voice on LinkedIn

Per aiutarti,  
abbiamo pensato  
a un reminder  
tutto per te!



webuild 

Brand Builders

**WEBUILD: MILESTONE  
DI COMUNICAZIONE  
2023**



# Linea metropolitana M4, Milano

12 minuti

Tempo di percorrenza tratta Piazza San Babila-aeroporto di Linate

180.000

Veicoli circolanti in meno al giorno

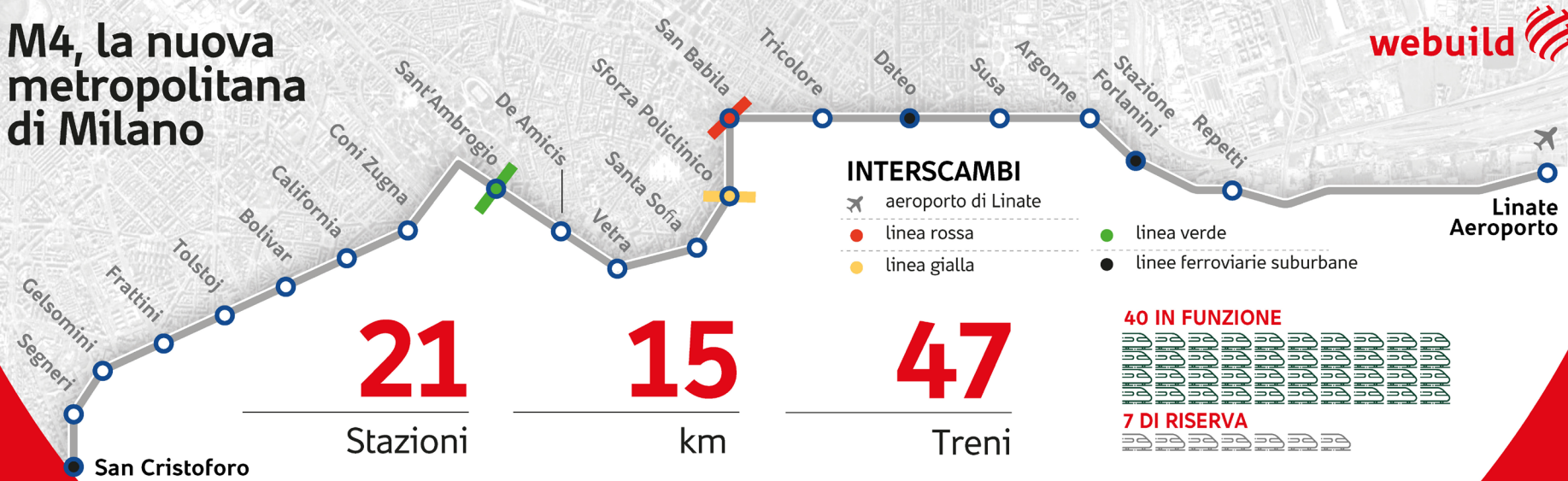
75.000

Tonnellate in meno di emissioni di CO2 all'anno

86mln

Passeggeri trasportati ogni anno

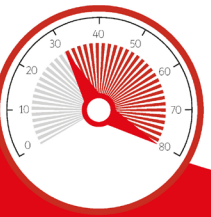
# M4, la nuova metropolitana di Milano



**21**  
Stazioni

**15**  
km

**47**  
Treni



**≥30** km/h  
Velocità commerciale

Capacità normale di esercizio

Capacità massima di carico del treno

**480**  
persone

**600**  
persone



Ogni ora

**24.000**  
passeggeri  
per senso di marcia

# / Nuova Diga Foranea, Genova

An aerial photograph of the Genova harbor and surrounding city. The harbor is filled with ships and industrial structures. The city is densely packed with buildings. In the background, there are mountains. A red line highlights the path of the new dam project, extending from the harbor towards the mountains.

50m

Profondità massima della diga

6,2km

Sviluppo complessivo della diga

Nuovo contratto Webuild in consorzio

# Nuova Diga Foranea di Genova

Valore complessivo a base d'asta € 928 mln

webuild 



Cos'è:



È un'opera di sbarramento di fronte al porto

A cosa serve:



Accesso in sicurezza a navi più grandi, della lunghezza di 400/450 metri



Incremento traffici nell'area portuale

Dimensioni progetto:

Sviluppo complessivo **6.200m**

fase A	fase B
4.125m	2.075m

# / Linea Metropolitana Metro C, Roma

24.000

Passeggeri per senso di marcia previsti  
ogni ora

33.900

Tonnellate in meno di emissioni di CO2  
all'anno

25,4km

Di lunghezza complessiva della linea

398.700

Veicoli circolanti in meno al giorno

webuild 

Brand Builders

# **BRAND BUILDERS NEXT STEPS 2023**



## / Next steps

- Lancio **Challenge** profilate
- Boost attività di **gamification** con nuove mission e premi
- **Nuovi ruoli** all'interno della Community
- Sviluppo **Community Brand Builders**
- Potenziamento **Cluster Australia**
- Potenziamento **Cluster Italia**

webuild 

Brand Builders

**CHALLENGE**





**SIETE PRONTI  
A PARTECIPARE  
A NUOVE  
CHALLENGE?**

Prossimamente,  
troverete sul vostro  
profilo delle challenge  
personalizzate per voi,  
che vi stimoleranno a  
migliorare sempre di  
più le vostre Brand  
Builders skill!

**Intensifica la tua attività  
oppure customizza sempre di  
più i tuoi contenuti.**

**Ci saranno anche  
dei premi in palio,  
tieni d'occhio il  
tuo profilo!**

**Ora è il momento  
di dire la tua.**

**Condividi con noi  
le tue domande e  
impressioni!**

webuild 

Grazie a tutti voi

**VI ASPETTIAMO**

**L'ANNO**

**PROSSIMO!**