



Brand Builders

**3 YEARS**

- 3 Years in Numbers
- Your Social Evolution
- Challenge
- Q&A e feedback
- 2021 Awards



Brand Builders

**3 YEARS in  
NUMBERS**

An aerial photograph of a construction site. In the foreground, a large yellow crane arm extends across the frame. Below it, a white metal structure with a perforated surface is visible. In the background, several construction workers in orange safety vests and hard hats are standing on a dirt area. To the left, a red piece of machinery is partially visible. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

# / Brand Builders

è il programma  
di **Employee Advocacy**  
di **Webuild**.

Una community di 111 dipendenti svolge il ruolo di **Ambassador del brand**, rilanciando informazioni e notizie del Gruppo sui propri **profili social (Facebook e LinkedIn)**, grazie a una piattaforma digitale e una pianificazione editoriale ad hoc.

/ In tre anni

\*Traffico totalmente organico

9.318.150

Persone raggiunte su LinkedIn e  
Facebook

/ 104.489

Interazioni

/ 18.988

Contenuti condivisi  
dagli Advocate

Un progetto  
in continua  
crescita

2018

50

Advocate

2021

111

Advocate

+120%

131

Contenuti condivisi  
al mese

706

Contenuti condivisi  
al mese (Linkedin e  
Facebook)

+439%

325

Interazioni mensili  
su LinkedIn

5.182

Interazioni mensili

+1.495 %

2018

Il programma viene  
lanciato con  
**50 Advocate**

2019

Potenziamento  
della piattaforma e  
rafforzamento dei  
sistemi di  
**ingaggio** anche  
con  
**gamification.**

2020

La community  
di Brand Builders  
raggiunge i  
**100 Advocate.**  
Lancio della  
**Web App.**

2021

Lancio **Facebook**  
e restyling  
piattaforma.  
**20** webinar e  
sessioni di  
onboarding.

# / Brand Builders 2021

Cosa abbiamo fatto quest'anno,  
nel dettaglio:

- Lancio Facebook
- 20 Webinar di onboarding e gestione costante della community
- Restyling totale della piattaforma con secondo social network
- Potenziamento della gamification con premi e gadget
- Produzione podcast «**This must be my place**».





## / Next steps

- Lancio **Challenge** profilate
- Boost attività di **gamification** con nuove mission e premi
- Ampliamento **Community**
- Potenziamento **Cluster Australia**
- Potenziamento **Cluster USA**
- Produzione e lancio Podcast  
«**This must be my place**»





Brand Builders

# **YOUR SOCIAL EVOLUTION**

# L'IMPORTANZA DEL NETWORK

Sembra un gioco di parole, ma il potere del nostro network è in grado di potenziare al massimo le nostre capacità individuali e di aprire **nuove opportunità**.

NOI  
IO

«Sia l'individuo che la squadra contano. "Io" contro "Noi" è una falsa scelta. Sono entrambi. Il successo della tua carriera dipende sia dalle tue capacità individuali che dalla capacità della tua rete di ingrandirle. Il **potere di un individuo** è aumentato esponenzialmente con **l'aiuto di una rete**. Ma proprio come lo zero alla centesima potenza è ancora zero, non c'è squadra senza il Individuo».

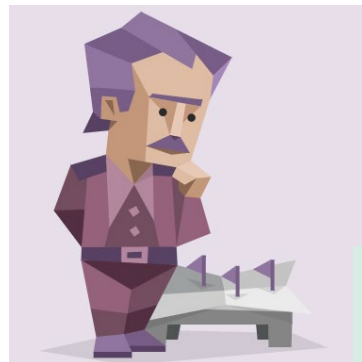
*Reid Hoffman*

# NETWORKING? INIZIA DALLA TUA PERSONALITÀ!

Il primo passo per costruire una solida strategia di **personal branding** è conoscere sé stessi e comprendere i tratti salienti della propria personalità.

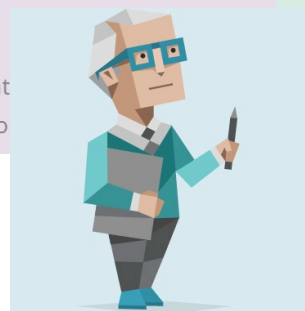
La Rete offre numerosi **test**, che possono aiutarti a comprendere quali sono le tue inclinazioni, e come appari all'esterno.

Come interagisci con l'ambiente circostante? Dove è diretta la tua energia? Come prendi le decisioni, e come gestisci le tue emozioni?



Architetto

Pensat  
co



Logista

ISTJ-A / ISTJ-T

Individui pratici e focalizzati sui fatti, la cui affidabilità non può essere messa in dubbio.



Protagonista

ENFJ-A / ENFJ-T

der carismatici e stimolanti, apaci di ipnotizzare i loro ascoltatori.

# SFRUTTA LE TUE ATTITUDINI



**MENTORE** → Se desideri sempre aiutare chi ti sta intorno, questo è il ruolo che fa per te! Aiuta i tuoi compagni di viaggio nel loro percorso da Brand Builders.

**ONBOARDER** → Se parlare in pubblico è la tua passione, potresti aiutarci a far salire a bordo i nuovi Brand Builders.

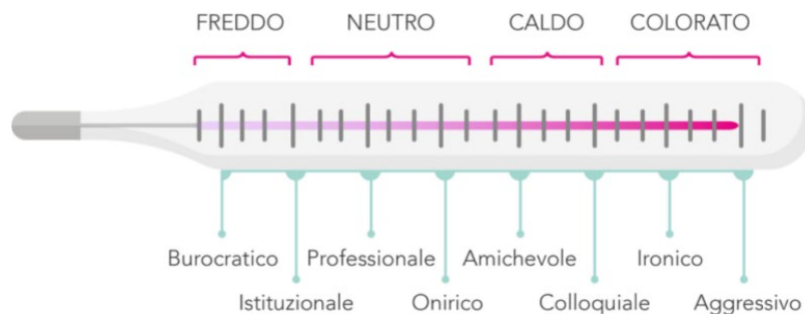


**REPORTER** → Se sei una persona curiosa e che ama restare aggiornata, potresti essere un reporter del gruppo, che ci aiuta a trovare notizie e materiali entusiasmanti.

Dopo aver esplorato quali sono le tue **attitudini** e certi aspetti del tuo carattere, ti proponiamo di **prendere parte attiva al programma**, tenendo sempre fede a chi sei!

Cosa ti rappresenta di più?

# SCEGLI LO STILE CHE PIÙ SI ADATTA A TE

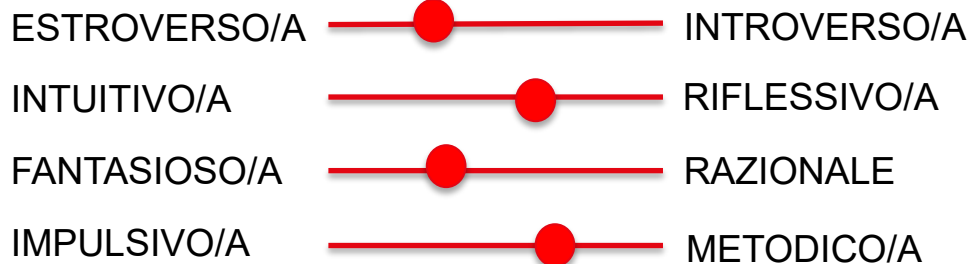


Il **tono di voce (ToV)** non sono solo le parole che scegliamo, bensì il **modo con cui comunichiamo la nostra personalità**.

Non esiste, quindi, un tono uguale per tutti.

Proprio come la temperatura corporea, un Tone of Voice può essere **freddo, neutro, caldo**, e perché no, **colorato**. A loro volta, queste macro categorie sono ulteriormente suddivisibili in classi, così da arrivare a ben otto possibili tipologie.

# IL TUO MODO DI COMUNICARE PARLA DI TE



Ognuna di queste caratteristiche si riflette in un **modo di comunicare**.

Ad esempio un **estroverso**, che non ha nessun problema a condividere sui social **momenti della sua vita privata**, non esiterà a realizzare una stories sulla serata in pizzeria con gli amici. **Anche questo può far parte del suo personal branding** perché comunica al proprio network che è una **persona a cui piace la compagnia e dà valore all'amicizia**.

# ATTENZIONE ALLA PIATTAFORMA!



Ricorda sempre di tenere fede a te stesso/a, ma considera anche la natura del **canale** su cui stai scrivendo.

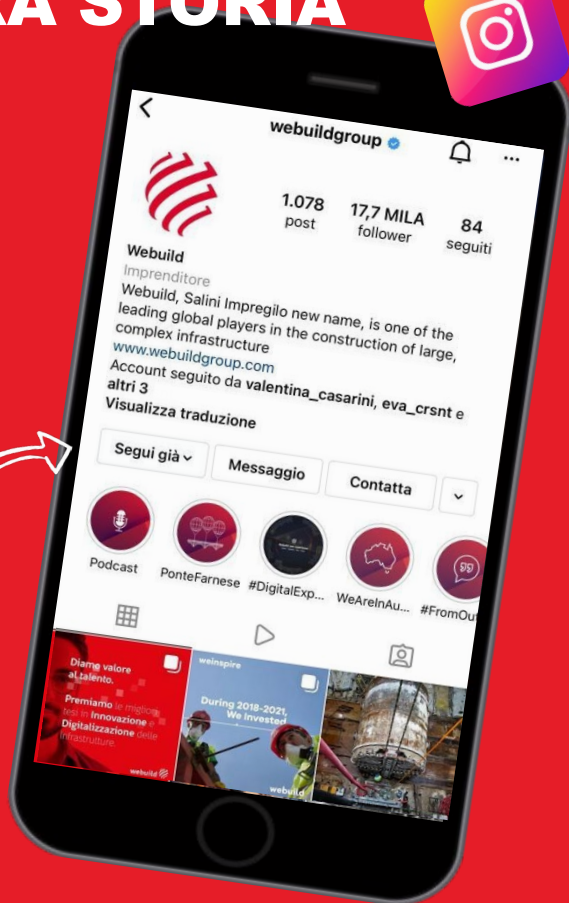


**LinkedIn**, di per sé, richiede un ToV più **istituzionale e professionale**, con pochi fronzoli. Non significa che parlare di sé e delle proprie esperienze sia sbagliato, anzi!



**Facebook** è un canale più **informale, legato alla sfera della vita privata**, e perciò ti consente di osare di più, anche dal punto di vista del linguaggio.

# CONDIVIDI LA NOSTRA STORIA



SEGUI I  
NOSTRI  
CANALI  
SOCIAL!

Anche se la nostra dashboard non consente la condivisione delle mission su **Instagram**, puoi comunque condividere i contenuti della pagina di Webuild.

Seguire i **canali social** del Gruppo è infatti importante per raggiungere una **connessione** totale con la **vision aziendale**, promuovendola e sostenendola a 360°



# AMPLIFICA LO SVILUPPO.

## Terzo Valico dei Giovi

*Un **network** tutto italiano che sta lavorando ad un'opera che amplificherà lo **sviluppo**, le **connessioni**, l'**economia**, sempre con un occhio attento all'**ambiente** e al **territorio**.*

**Alta velocità, alta sostenibilità**



La linea del Terzo Valico. **Amplifica lo sviluppo.**

**webuild**  
Terzo Valico AV/AC

# I benefici

LA LINEA  
CHE AMPLIFICA  
LO SVILUPPO.

## OGGI

---

Lavoriamo  
Su un tracciato  
in territorio italiano di  
media lunghezza.

ci preoccupiamo  
dell'impatto  
ambientale  
del progetto  
a livello nazionale.

lavorano  
Al progetto Persone,  
imprese nei pressi  
dei territori  
In cui si svolgono  
i lavori.

## DOMANI

---

FAREMO PARTE  
DI UN'IMPONENTE  
RETE FERROVIARIA  
DI IMPIANTO EUROPEO.

RIDURREMO L'EMISSIONE  
DI CO<sub>2</sub> DOVUTA  
AL TRASPORTO  
SU UN'AREA  
LARGAMENTE PIÙ ESTESA.

LA QUALITÀ  
DELLA VITA  
DI CENTINAIA  
DI MIGLIAIA  
DI PERSONE  
CAMBIERÀ.

# UN NETWORK CHE AMPLIFICA LO SVILUPPO



**SAVERIO D'ERMILIO**  
*Occupational Health and Safety  
Coordinator*



# TERZO VALICO: IL PROGETTO

PORTO DI GENOVA

MEDITERREANEO

LINEA ESISTENTE

PORTO DI VOLTRI-PRÀ

LINEE ESISTENTI

NODO DI GENOVA:  
BRETPELLA DI VOLTRI

GENOVA P. PRINCIPE STAZIONE  
FERROVIARIA

CANTIERE FEGINO

INTERCONNESSIONE DI VOLTRI

LINEA  
TERZO VALICO



# UN NUOVO PODCAST



**JUAN DEWEZ**

*MSc. Civil Engineer , Norway*



**GIANLUIGI LUSTRI**

*Methods Engineer, Paris*

# LA VOSTRA CRESCITA SUI SOCIAL



**PAOLO ZAMBIANCHI**

*Corporate HSE Culture, Projects  
and Training Coordinator*



**AURORA  
PUCCIARELLI**

*Executive Assistant CFO  
and Group Risk Officer*

# LE VOSTRE VOCI DAL CANTIERE



**GIUSEPPE  
OCCHIBOVE**  
*Technical Engineer M4*



**FEDERICO FOSSATARO**  
*Head Manager Downtown Station  
"Qasr Al Hokm" Line 3 Riyadh  
Metro / Project Manager*



Brand Builders

**CHALLENGE**



**SIETE PRONTI  
A PARTECIPARE  
A NUOVE  
CHALLENGE?**

A partire dalla prossima settimana, troverete sul vostro profilo delle challenge personalizzate per voi, che vi stimoleranno a migliorare sempre di più le vostre Brand Builders skill!

**Intensifica la tua attività oppure customizza sempre di più i tuoi contenuti.**

**Ci saranno anche dei premi in palio, tieni d'occhio il tuo profilo!**

webuild 

webuild 

Brand Builders

**AWARDS**

**2021**



With the highest number of member suggested the

**NETWORKER OF THE YEAR**

is

**NATALE CORINA**



With the best general results the  
**NEWBIE OF THE YEAR**  
is

**ALESSANDRO FISCINA**



With the highest level, the

**PERFORMER OF THE YEAR**

is

**FEDERICO FOSSATARO**

**Ora è il momento  
di dire la tua.**

**Condividi con noi  
le tue domande e  
impressioni!**

webuild 

Grazie a tutti voi

**VI ASPETTIAMO**

**L'ANNO PROSSIMO!**